

Le Chef d'entreprise

Titre(s) : Le Chef d'entreprise : Evolution de son rôle au XXe siècle

Auteur(s) : MARTIN, Germain

Autre(s) auteur(s) : SIMON, Philippe

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, 1946

Description matérielle : 1 vol. (343 p.) ; in-12?

Collection : Bibliothèque de Philosophie Scientifique directeur : Paul Gaultier, de l'Institut

Appartient à la collection : Bibliothèque de philosophie scientifique

Autres classifications : OUVR

Sujet(s) : ECONOMIE
ENTREPRISE