

Le Paradoxe de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Paradoxe de la stratégie [Texte imprimé] / trad. de l'américain par Marc Saporta ; Edward N. Luttwak

Est une traduction de : Strategy : the logic of war and peace

Auteur(s) : Luttwak, Edward (1942-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Saporta, Marc (1923-2009) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, 1989
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : couv. ill. en coul.
: 24 cm
332 p.

ISBN : 2-7383-0048-1

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Résumé ou extrait : En poste au Centre d'études stratégiques de Washington, l'auteur explique qu'il n'est pas nécessaire d'être le plus fort pour gagner une bataille ou la guerre, qu'être trop victorieux ou trop sûr de la victoire peut entraîner la défaite. Il faut savoir raison garder et savoir se garder de la raison...Public motivé. Niveau universitaire

Sujet(s) : Stratégie

Stratégie

Dissuasion (stratégie)

Dissuasion (stratégie)

Sujet - Nom commun : Stratégie

Stratégie de dissuasion