

## **La guerre de la banane, lutte d'influence**

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La guerre de la banane, lutte d'influence [Texte imprimé] / Dir. D. Danet ; Slt T. Guillem

Auteur(s) : Danet, Didier

Autre(s) auteur(s) : Guillem, Thibault

Editeur, producteur : Guer cedex : Ecoles Militaires de Saint-Cyr Coëtquidan, 2000

Description matérielle : 95 f. ; 30 cm

Collection : Mémoire élève Economie-Gestion

Appartient à la collection : Mémoire élève

Note(s) : France Combattante

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 86-89

Résumé ou extrait : Depuis 1993, la banane est au centre d'un conflit opposant plusieurs pays d'Amérique centrale, ainsi que les Etats-Unis à la Communauté européenne. A travers l'exemple de la Martinique, ce mémoire étudie l'importance de la banane pour l'économie du pays et les dangers que représentent pour lui l'avènement du marché unique dans l'Union européenne, notamment avec la concurrence de la banane d'Amérique latine, appelée banane dollar du fait de leur commercialisation quasi-exclusive par des multinationales américaines.

Sujet(s) : Martinique

Union européenne

enjeu économique

fruit exotique

marché : économie