

Pratiques de la décision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Pratiques de la décision : développer ses capacités de discernement / Laurent Falque, Bernard Bougon ; préface de Pascal Lamy,...

Auteur(s) : Falque, Laurent

Autre(s) auteur(s) : Bougon, Bernard (1949-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Lamy, Pascal (1947-....) (Préfacier)

Mention d'édition : 3e édition

Publication : Paris : Dunod, DL 2013

Description matérielle : 1 vol. (IV-236 p.) : tabl., graph. ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-059207-4

EAN : 9782100592074

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [234]-236

Résumé ou extrait : Prendre les bonnes décisions n'est pas si facile. Le doute, la volonté d'aller vite, la peur de l'échec, la complexité ressentie, le regard des autres... Autant de paramètres personnels et institutionnels qui interfèrent avec des intentions légitimes : désir de réussir, d'être reconnu dans ses compétences, satisfaction de son action... Le choix précède la décision. Mais tous les choix ne se valent pas. Bien choisir appelle la pratique du discernement dont cet ouvrage décrit les fondements et les principales étapes. Ce parcours, bien appliqué, restitue au décideur sa part de liberté. Illustré par de nombreux exemples de la vie professionnelle, ce livre s'appuie sur sept approches classiques de la décision et montre l'intérêt d'une démarche de discernement. Cette 3e édition, entièrement revue, est enrichie d'exercices pour développer encore mieux vos capacités de discernement. Elle aborde tous les

types de décisions, individuelles ou collectives, qui peuvent être prises dans les organisations (entreprises, administrations, collectivités publiques, associations) pour permettre d'exercer son rôle de manager, de réaliser son projet professionnel, de déployer la stratégie de l'entreprise ou de prendre en compte ce qui doit être respecté dans son environnement. Ce livre s'adresse aux dirigeants, managers et consultants qui, quotidiennement dans les organisations, doivent mettre en oeuvre des pratiques de décision. [Source : d'après la 4e de couverture]

Sujet - Nom commun : Gestion -- Prise de décision

Prise de décision

Choix (psychologie)

Gestion d'entreprise

Planification stratégique