

La mondialisation de la culture

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La mondialisation de la culture [Texte imprimé] / Jean-Pierre Warnier

Auteur(s) : Warnier, Jean-Pierre

Editeur, producteur : Paris : éd. la Découverte, 1999

Description matérielle : 120 p.

ISBN : 9782707129383

Résumé ou extrait : La mondialisation de la culture condamne-t-elle la planète à la pure et simple américanisation ? J. -P. Warnier s'emploie d'abord à définir les concepts, refuser le flou, et cadre ainsi remarquablement le champ de la réflexion argumentée, pour un bilan constaté, qui refuse le fantasme d'une entière passivité des sujets, mais souligne l'érosion rapide des cultures de la tradition, sauf exception. Avec vigueur, il s'oppose aux approches généralisantes, pour leur préférer l'étude locale et, de façon très stimulante, il interroge les cultures identitaires, réponse désespérée et désespérante à la grande peur de l'américanisation. Sous des allures de modeste essai, ce petit livre est une belle réflexion politique. Combattre cette sorte d'ethnocentrisme dont font preuve ceux qui vivent avec les repères de l'écran cathodique n'est pas la moindre ambition de J. -P. Warnier. Après s'être interrogé sur la vocation du fait culturel, c'est ce marché mondial de la culture que Warnier explore dans un petit livre repère très ramassé mais particulièrement opportun. [...] Pourquoi pas, suggère Warnier, à l'instar de l'Organisation mondiale du commerce, une OMC bis de la culture qui lui tiendrait tête ? Précis et stimulant.

Sujet(s) : mondialisation : économie politique
politique culturelle