

Les stratégies d'alliance

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les stratégies d'alliance [Texte imprimé] / Garrette, Bernard

Auteur(s) : Garrette, Bernard

Autre(s) auteur(s) : Dussauge, Pierre

Editeur, producteur : Paris : les Ed. d'Organisation, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

ISBN : 2-7081-1831-5

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Collaborer efficacement avec certains fournisseurs, avec des partenaires étrangers, et même, de plus en plus souvent, avec des concurrents directs, est devenu une composante incontournable de la stratégie d'entreprise. Propose un grille d'analyse inédites coopérations interentreprises..
Professionnel, spécialiste

Sujet(s) : alliance stratégique : économie

Sujet - Nom commun : Alliances stratégiques (affaires)