

Lufthansa : le choix stratégique de la mondialisation

Titre(s) : Lufthansa : le choix stratégique de la mondialisation

Ensemble : AÉROPORTS MAGAZINE 267 0336626X 01/04/1996

Auteur(s) : GUIRIEC Nathalie

Adresse bibliographique : 1996

Description matérielle : 52-53 p. : couleur

Sujet(s) : ALLEMAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA