

Marketing industriel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Marketing industriel : stratégies et mise en oeuvre / Daniel Michel, Robert Salle, Jean-Paul Valla

Auteur(s) : Michel, Daniel Edgar (1942-....)

Autre(s) auteur(s) : Salle, Robert (19..-....)
Valla, Jean-Paul

Editeur, producteur : Paris : Économica, DL 1996
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 volume (588 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Collection Gestion Série Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178-3151-7

EAN : 9782717831511

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 0756-2780

Classification décimale Dewey : 658.804

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1999

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Marketing
Concurrence
Marketing industriel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques