

Géopolitique du pétrole : un nouveau marché, de nouveaux risques, des nouveaux mondes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique du pétrole : un nouveau marché, de nouveaux risques, des nouveaux mondes / Lestrangle, Cédric de ; Paillard, Christophe-Alexandre ; Zelenko, Pierre

Auteur(s) : Lestrangle, Cédric de

Autre(s) auteur(s) : Zelenko, Pierre
Paillard, Christophe-Alexandre

Editeur, producteur : Paris : Éd. Technip, 2005
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : VII-263 p. : 16 p. de cartes en coul., tab., graph. ; 24 cm

ISBN : 2-7108-0853-6

Classification décimale Dewey : 338.272 82 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 247-259. Webliogr. p. 243-245. Chronolog. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage aborde de nombreuses questions : les arguments en faveur ou défaveur d'une chute prochaine de l'offre pétrolière, les risques géopolitiques émergents du monde du pétrole, les risques environnementaux soulevés par la consommation d'hydrocarbures, l'état du transport maritime pétrolier, la place occupée par la Chine, les stratégies politico-économiques des Etats-Unis ...

Sujet(s) : exploitation du pétrole
industrie pétrolière
pétrole

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce -- Politique publique -- 1990-2020