

Psychologie sociale des organisations

Titre(s) : Psychologie sociale des organisations

Auteur(s) : Louche, Claude

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2007

Description matérielle : 1 vol. (210 p.) : graph. ; 21 cm

Collection : Cursus. Série Psychologie

Appartient à la collection : Cursus. Série Psychologie

Classification décimale Dewey : 158.7

Note sur le contenu : Bibliogr. p. [184]-198. Index

Résumé ou extrait : Sommaire : La psychologie sociale des organisations : domaines et méthodes.

CADRE D'ANALYSE : Courants d'approche et modèles de l'homme. La structure organisationnelle. LA

RELATION INDIVIDU-ORGANISATION : Le sens du travail. La socialisation organisationnelle. La motivation au travail. L'implication dans le travail, l'engagement organisationnel et la satisfaction. Le chômage et la gestion de ses effets. PROCESSUS COLLECTIFS : Le leadership. Groupe et équipes de travail. Normes de jugement et évaluation du personnel. Cultures organisationnelles. Application : le changement organisationnel

Sujet(s) : Interaction sociale Manuel d'enseignement supérieur Enseignement supérieur (1er cycle)

Sujet - Nom commun : Psychologie