

Economie politique de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie politique de l'entreprise / Eymard-Duvernay, François

Auteur(s) : Eymard-Duvernay, François (1945-2016)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 120 p. ; 18 cm

Collection : Repères 392

ISBN : 2-7071-3354-X

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 392

Classification décimale Dewey : 338.5 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 108-118

Résumé ou extrait : Ce livre explore les recherches qui permettent de refonder une théorie moderne de l'entreprise et de combler ainsi les lacunes de l'économie néoclassique. Au carrefour de l'économie et de la sociologie politique, l'ouvrage analyse l'approche libérale de l'entreprise, présente la hiérarchie au sein de l'entreprise, le comportement individuel et la théorie du choix rationnel, ainsi que les conventions.

Sujet(s) : économie politique
sociologie économique
entreprise

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise
Économie des conventions
Organisation de l'entreprise