

Marketing management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing management / Dubois, Bernard ; Kotler, Philip ; Manceau, Delphine

Est une traduction de : Marketing management

Auteur(s) : Kotler, Philip

Autre(s) auteur(s) : Dubois, Bernard (1946-2001)

Autre(s) responsabilité(s) : Manceau, Delphine (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 11e éd. française réalisée par Delphine Manceau

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, cop. 2004
(63-Riom; Impr. la Source d'or)

Description matérielle : XXIX-833 p. : ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-7440-7040-8

Classification décimale Dewey : 658.802 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Index

Bibliogr. p. 779-806

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les concepts et les outils du marketing. Cette nouvelle édition met en lumière les grandes tendances qui caractérisent le marketing d'aujourd'hui et de demain, avec un approfondissement des nouvelles problématiques suscitées par Internet et de nouveaux exemples.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

publicité

mercatique

marché : économie

Sujet - Nom commun : Marketing -- Gestion