

Désinformation et campagnes électorales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Désinformation et campagnes électorales / Yves-Marie Doublet ; Direction générale de la démocratie Gouvernance démocratique Division de l'assistance électorale

A pour autre édition sur un support différent : Désinformation et campagnes électorales Yves-Marie Doublet 2021 Paris Cairn Hors collection 978-9-28719-009-3

Auteur(s) : Doublet, Yves-Marie (1955-....)

Publication : Strasbourg : Conseil de l'Europe

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (46 p.) : couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 978-92-871-8910-3

EAN : 9789287189103

Autre variante du titre : [Disinformation and electoral campaigns. ISBN 978-92-871-8911-0.]

Classification décimale Dewey : 327.14

Note(s) : Rapport du Conseil de l'Europe

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Depuis l'été 2016, les infox désignent la diffusion virale et délibérée de fausses nouvelles sur internet et dans les médias sociaux, dans le but, par exemple, de discréditer un parti politique, d'entacher la réputation d'une personne ou de remettre en cause une vérité scientifique. Cette pratique, qui empêche les citoyens de prendre des décisions éclairées, s'est beaucoup répandue. Son impact en est d'autant plus important que sa diffusion est extrêmement rapide et que l'identification des auteurs de telles initiatives et du matériel numérique utilisé est très difficile. Ce rapport s'efforce de répondre aux questions soulevées par ce phénomène - tout spécialement pendant les campagnes électorales - et présente des propositions pour mettre en place un cadre juridique au niveau européen"

Sujet - Collectivité : Conseil de l'Europe

Sujet - Nom commun : Élections -- Dans les médias -- Europe -- 1990-2020

Désinformation

Campagnes électorales -- Europe -- 1990-2020

Infox