

The soaring Sixties : airline marketing in changing times

Titre(s) : The soaring Sixties : airline marketing in changing times

Ensemble : AIRLINERS 95 08966575 01/09/2005

Auteur(s) : OAKLEY Shea

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 42-45 p. : cartes; couleur; noir et blanc

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
PUBLICITE