

Les sondages : principes et méthodes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les sondages : principes et méthodes [Texte imprimé] / Dussaix, Anne-Marie ; Grosbras, Jean-Marie

Auteur(s) : Dussaix, Anne-Marie

Autre(s) auteur(s) : Grosbras, Jean-Marie

Mention d'édition : 1e éd.

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1993

Description matérielle : 122 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 701

ISBN : 2-13-045367-8

Appartient à la collection : Que sais-je ? 701

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119

Résumé ou extrait : Enquêtes et sondages. Le sondage aléatoire simple. Sondages stratifiés. Sondages par grappes et à plusieurs degrés. La méthode des quotas. Construction du questionnaire et modes de recueil. Analyse des résultats et méthodes de redressement d'échantillon. Enquête périodiques et panels. La qualité d'un sondage.

Sujet(s) : analyse statistique
opinion publique
sondage d'opinion
statistique