

Choix stratégiques et concurrence

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Choix stratégiques et concurrence [Texte imprimé] : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie / Michaël E. Porter

Editeur, producteur : Economica, 1990

Description matérielle : 19 cm

Collection : Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178-1142-7

Appartient à la collection : on