

Economie du monde arabe et musulman

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie du monde arabe et musulman [Texte imprimé] / [sous la dir. d'André Valmont]

Autre(s) responsabilité(s) : Valmont, André (Directeur de publication)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Cachan : EMAM, 1992
(85-Le-Poiré-sur-vie; Impr. Graphique de l'Ouest)

Description matérielle : : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 2-9503-484-3-2

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Pays arabes
Conditions économiques -- Pays islamiques