

E-réputation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : E-réputation : méthodes et outils pour les individus et les entreprises / [Albéric Guigou, Gaël Mallet, Matthieu Rossi [et al.]

A pour autre édition sur un support différent : E-réputation méthodes et outils pour les individus et les entreprises Albéric Guigou, Gaël Mallet, Matthieu Rossi,...[et al.] Saint-Herblain Éditions ENI 2012 Marketing Book 978-2-7460-7587-0

Auteur(s) : Guigou, Albéric (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Mallet, Gaël (19..-....)

Rossi, Matthieu (19..-....)

Vespa, Xavier (19..-....)

Publication : Saint Herblain : Éditions ENI

Date de copyright : C 2012

Description matérielle : 1 vol. (258 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Marketing book 2266-1956

ISBN : 978-2-7460-7574-0

EAN : 9782746075740

Appartient à la collection : Marketing book (Saint-Herblain) 2266-1956

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Stimulateur de stratégies marketing"

Note sur la responsabilité : Autre contribution : Xavier Vespa (coauteur)

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Réputation numérique

Entreprises -- Image

Réseaux sociaux (Internet) -- Opinion publique

Marketing sur Internet

Stratégie de marque