

La Propagande de l'apartheid

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Propagande de l'apartheid : Comment l'Afrique du Sud se crée une : image de marque / Jacques Marchand

Auteur(s) : Marchand, Jacques sociologue

Editeur, producteur : Paris : Karthala, 1985

Description matérielle : 284 p. : couv. ill. en coul. ; 22 cm.

Collection : Les Afriques

ISBN : 2-86537-127-1

Appartient à la collection : Les Afriques (Dakar) 0850-8283 14

Classification décimale Dewey : 320.560 968 23

Sujet(s) : discrimination raciale
apartheid
République d'Afrique du Sud

Sujet - Nom commun : Apartheid -- Afrique du Sud
Propagande sud-africaine