

Lost in management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Lost in management : la vie quotidienne des entreprises au XXIe siècle / François Dupuy

Auteur(s) : Dupuy, François (1947-2024) sociologue

Publication : Paris : Éditions du Seuil, DL 2011

Description matérielle : 1 volume (268 pages) : couverture illustrée ; 21 cm

ISBN : 978-2-02-098690-8

EAN : 9782020986908

Autre variante du titre : [Lost in management. la vie quotidienne des entreprises au 21e siècle.]
[Lost in management. la vie quotidienne des entreprises au vingt-et-unième siècle.]

Classification décimale Dewey : 658.422 22

Note sur la provenance : (BCSSA) Don du MERCaSSP Thizy Michel

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "L'entreprise serait, dit-on, le lieu de l'autorité, du pouvoir et du commandement vertical. La réalité, telle que peut l'observer le sociologue de terrain, est le plus souvent très éloignée de cette supposée dictature. S'appuyant sur dix-huit enquêtes et près de huit cents interviews, François Dupuy montre que les entreprises sont en passe de perdre le contrôle d'elles-mêmes : le pouvoir est descendu d'un ou plusieurs crans pour se disperser à la base, au niveau des intermédiaires et des exécutants. Et lorsque, poussés par une compétition grandissante, les dirigeants tentent de reprendre le contrôle par la mise en œuvre de « process » et de « reportings », le résultat est à l'inverse de l'effet escompté : plus les décisions se multiplient, moins le contrôle est grand... Dans de nombreuses entreprises, le problème est aujourd'hui de reconstruire une maîtrise minimale de la direction et de ses managers sur l'organisation et ses personnels en redécouvrant les vertus de la confiance et de la simplicité."

Sujet - Nom commun : Comportement organisationnel

Gouvernement d'entreprise

Sociologie des organisations