

S'engager par la plume

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : S'engager par la plume : la parole à la jeunesse . 3, Révolte ! / par l'ANAJ-IHEDN, Association nationale des auditeurs jeunes de l'Institut des hautes études de Défense nationale

Autre(s) responsabilité(s) : Association nationale des auditeurs jeunes de l'Institut des hautes études de Défense nationale France - Organisateur de réunion

Publication : [Paris] : [Service "Communication" de l'IHEDN], DL 2022

Description matérielle : 1 vol. (115 p.) : tabl. ; 21 cm

ISBN : 978-2-9563211-0-1

EAN : 9782956321101

Classification décimale Dewey : 327

Note(s) : Sélection de travaux rédigés depuis 2018

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. partielle en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Il y a plus de deux ans, l'activité de notre association était bouleversée par la pandémie mondiale de Covid-19, alors même que nous connaissions de grandes transformations. Mélange de travaux entamés avant cette période et d'articles écrits postérieurement, cette troisième édition de S'engager par la plume se distingue par un dossier thématique consacré au thème de la révolte. Elle propose également un florilège des articles écrits par nos membres et publiés sur le site de l'association, avec une diversité de sujets remarquables : lutte-contre-insurrectionnelle en Rhodésie, renouvellement de la dissuasion nucléaire française ou encore histoire de l'Empire ottoman. Cet ouvrage, réalisé avec l'accord du directeur de l'IHEDN, vise à mettre en avant la contribution active de nos membres aux travaux de l'association, ainsi que la production intellectuelle stimulante dont ils font régulièrement la démonstration. Nous sommes à ce titre très fiers de pouvoir, pour la troisième fois, vous en présenter un modeste extrait.

Sujet - Nom commun : Révoltes

Terres rares

Dissuasion (stratégie)

Sujet - Nom géographique : Empire ottoman -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas