

Guerres d'influence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guerres d'influence [Texte imprimé] : les États à la conquête des esprits / Frédéric Charillon

Auteur(s) : Charillon, Frédéric

Publication : Paris : Odile Jacob, DL 2022

Fabrication / Impression : Paris : Odile Jacob

Description matérielle : 1 vol. (344 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-7381-5510-8

EAN : 9782738155108

Classification décimale Dewey : 327.11 23

Résumé ou extrait : Quoi de commun entre les panda kissers (les zéloteurs de la politique chinoise), la « Poutine mania », les « réseaux » turcs ou qataris, la K-pop (musique pop coréenne), les fondations allemandes, les Instituts Confucius ou les programmes d'invitation « Young leaders » aux États-Unis ? Dans tous les cas, il s'agit d'afficher, de séduire, de convaincre, de trouver des relais, dans une stratégie d'État plus globale qui vise à conquérir les esprits. Car - c'est la thèse de ce livre - l'influence, et non plus la puissance, est la nouvelle clé pour déchiffrer le jeu des relations internationales. L'influence mobilise des ressources croissantes de la part des États. Elle leur permet de modifier le rapport de force mondial, de contrôler des pays tiers ou d'y prospérer sans entrave. On peut dénoncer ces stratégies d'influence comme autant de manipulations inacceptables, pointer du doigt leurs commanditaires, en particulier quand ils pratiquent la nuisance et l'intimidation. Mais elles sont devenues la norme géopolitique. La France et plus largement l'Europe sont-elles bien armées pour mener ces guerres d'un autre type ?

Sujet - Nom commun : Diplomatie publique

Propagande internationale

Géopolitique