

## **Stratégies managériales et création de valeur**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies managériales et création de valeur : une approche par la théorie des jeux /  
Abdelhakim Hammoudi, Nabyla Daidj

Est une traduction de : Game theory approach to managerial strategies and value creation

Auteur(s) : Hammoudi, Abdelhakim

Autre(s) auteur(s) : Daidj, Nabyla (19.-.....) économiste

Publication : London : ISTE editions, 2018

Description matérielle : 1 vol. (VII-236 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection innovation, entrepreneuriat et gestion Série Regards croisés sur la création de valeur volume 1

ISBN : 978-1-78405-457-1

EAN : 9781784054571

Appartient à la collection : Série Regards croisés sur la création de valeur 1

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [217]-233. Notes bibliogr. en bas de pages. Index

Résumé ou extrait : "Partant de problématiques de management stratégique et de cas d'école de la réflexion managériale, Stratégies managériales et création de valeur présente une grille d'analyse originale en s'appuyant sur des concepts de la théorie des jeux. Une approche conceptuelle et opérationnelle du dénouement de ces problématiques concrètes est proposée. La formulation des concepts se veut pédagogique avec une perspective d'utilisation opérationnelle. L'ouvrage analyse à la fois les aspects prédictifs et d'aide à la décision et la dimension réflexive de la théorie des jeux. Il permet, grâce aux outils présentés, d'affiner le processus de décision stratégique et de comprendre comment se dessine une stratégie d'entreprise dans un contexte d'interactions et de concurrence sur les marchés. Il s'adresse aussi bien à des managers, des cadres d'entreprises privées ou publiques, des intervenants en formation initiale et/ou continue qu'à des étudiants qui suivent un cursus à l'université ou dans une grande école (commerce

et/ou ingénieurs)."

Sujet - Nom commun : Prise de décision -- Modèles mathématiques

Planification stratégique -- Modèles mathématiques

Théorie des jeux