

Media business

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Media business : argent, idéologie, désinformation / Jean Solbès

Auteur(s) : Solbès, Jean journaliste

Editeur, producteur : Paris : Messidor, Editions sociales, 1988
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. SEPC)

Description matérielle : 1 volume (223 pages) : illustrations ; 22 cm

Collection : Société 0298-3079

ISBN : 2-209-06056-7

EAN : 9782209060566

Appartient à la collection : Société (Paris. 1985) 0298-3079

Classification décimale Dewey : 302.23

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- France
Médias et politique -- États-Unis
Médias -- États-Unis
Médias -- France
Désinformation