

30 paradoxes pour renouveler son management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : 30 paradoxes pour renouveler son management / Richard Farson ; traduit de l'anglais (États-Unis) par Pierre Rocheron ; préface de Michael Crichton

Est une traduction de : Management of the Absurd

Auteur(s) : Farson, Richard

Autre(s) responsabilité(s) : Rocheron, Pierre (Traducteur)
Crichton, Michael (1942-2008) (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur, cop. 2016

Description matérielle : 1 vol. (225 p.) ; 21 cm

Collection : Masterclass 7

ISBN : 978-2-84001-882-7

EAN : 9782840018827

Appartient à la collection : Master class (Paris) 2114-1576 7

Autre variante du titre : [Trente paradoxes pour renouveler son management.]

Classification décimale Dewey : 658.408
658.3

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Précédemment paru sous le titre : "En finir avec les poncifs du management : quelques principes essentiels de gestion qui bousculent les théories"

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Les grands changements sont plus faciles à mettre en oeuvre que les petits. Féliciter un salarié ne le motive pas forcément. Il n'y a pas de leader, il n'y a que du leadership. Le contraire d'une vérité est également vrai... Le lecteur prendra plaisir à lire cette Masterclass qui décape les idées toutes faites sur le monde du travail et propose un management radicalement non conventionnel. Au total 30 paradoxes politiquement incorrects, mais très pertinents, sont regroupés dans cet ouvrage. Bousculant les poncifs sur le management, ils incitent à la réflexion et renouvellent l'approche de la gestion des ressources humaines."

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Relations humaines
Organisation de l'entreprise