

## **Replacer l'homme au coeur de l'attention**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Replacer l'homme au coeur de l'attention [Texte imprimé] : chronique d'un sauvetage industriel / Nicolas Jeanson

Auteur(s) : Jeanson, Nicolas

Editeur, producteur : Suresnes : les Éditions du Net, DL 2014 (92-Suresnes; Impr. LEN)

Description matérielle : 1 vol. (178 p.) ; 19 cm

ISBN : 978-2-312-02128-7

EAN : 9782312021287

Note(s) : Bibliogr., 1 p.

Résumé ou extrait : Une usine appartenant à un Groupe pharmaceutique français est en crise. Le fonctionnement des équipes s'est tellement dégradé que les clients maltraités sont en fuite, les résultats économiques catastrophiques menacent la pérennité du site, la communauté de travail est inquiète et divisée...Le Groupe confie cette usine à l'auteur. En quelques semaines, les hommes se remettent à dialoguer et à coopérer, la confiance renaît, la dégradation est enrayée, et les progrès industriels et financiers vont se succéder de plus en plus rapidement jusqu'à obtenir une inversion complète de tendance au bout de 6 mois. Comment une performance aussi rapide a-t-elle été obtenue ?