

Francoscopie 2010

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Francoscopie 2010 [Texte imprimé] / Gérard Mermet

Auteur(s) : Mermet, Gérard

Editeur, producteur : Paris : Larousse, 2009

Description matérielle : 542 p.

ISBN : 9782035876485

Résumé ou extrait : Ouvrage de référence sur l'état de la France et des Français, Francoscopie décrit et décrypte les attitudes, les comportements, les opinions et les valeurs. Il couvre tous les domaines de la vie quotidienne : santé, famille, vie sociale, travail, revenus, consommation, loisirs... Un portrait vivant, détaillé et argumenté, que Gérard Mermet dresse régulièrement depuis plus de vingt ans. L'ouvrage analyse la réalité à partir de données objectives et démonte les idées reçues. Il met en évidence les évolutions, fournit des comparaisons avec d'autres pays, identifie les tendances, souligne les exceptions nationales. Cette 13e édition accorde une place particulière aux transformations en cours au moment où la société française se trouve confrontée à une crise sans précédent, sur fond d'inquiétude environnementale et de recherche de nouveaux modèles. Par sa vision à la fois présente et prospective, Francoscopie 2010 intéresse tous ceux qui veulent connaître l'état réel de la France, comprendre les Français et anticiper les mutations.

Sujet(s) : 21e siècle

France

condition sociale

étude ethnologique