

Vive la marque !

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Vive la marque ! [Texte imprimé] : travaux d'un groupe de praticiens du commerce / Institut du commerce et de la consommation ; [réd. par] Eric Maillard,...

Auteur(s) : Institut du commerce et de la consommation France

Autre(s) responsabilité(s) : Maillard, Eric (1962-....) (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : Institut du Commerce et de la Consommation, 1991

Description matérielle : : ill. ; 30 cm

Collection : Connaissance du commerce et de la consommation 0297-3650

ISBN : 2-905036-39-7

Appartient à la collection : Connaissance du commerce et de la consommation (Paris) 0297-3650 1991

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- France