

COMMERCIAL POWER CENTERS IN EMERGING MARKETS

Titre(s): COMMERCIAL POWER CENTERS IN EMERGING MARKETS / G. F. TREVERTON, H. P. LEVAUX, C. WOLF

Auteur(s): TREVERTON, G. F.

Autre(s) responsabilité(s): LEVAUX, H. P. (Auteur)
Wolf, Charles Jr. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1998

Description matérielle: 68 p.

ISBN: 0-8330-2603-8

EAN: 9780833026033

Autres classifications: RAPP