

## **La vie sociale des marques**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La vie sociale des marques [Texte imprimé] / Bernard Cova

Auteur(s) : Cova, Bernard (1954-....)

Éditeur, producteur : Caen : Éditions EMS, management & société, DL 2017  
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 1 vol. (195 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-37687-050-0

EAN : 9782376870500

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.827 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Les marques font partie de nos vies que nous le voulions ou non. Les marques sont présentes parmi nous et nous aident à forger nos identités. Elles nous fournissent matière à parler, à fêter, à s'engager, etc. Elles nous aident aussi à nous évader d'un quotidien qui parfois nous étouffe. Mais, les marques nous font aussi perdre le contact avec le reste, le monde non marqué. Ce constat contrasté doit nous conduire à être plus intelligents face à ce phénomène nouveau. Les marques constituent aujourd'hui une sphère à part de la société qui vient s'entrecroiser avec la sphère privée et la sphère professionnelle pour structurer notre quotidien. Il s'agit de prendre en compte ce fait social pour lire la condition contemporaine sans y adjoindre un jugement de valeur, de façon à en mesurer objectivement l'impact sur nos vies. Dans cet ouvrage, Bernard Cova, aborde de manière très accessible, chacun des faits structurant la vie sociale de la marque à partir d'une analyse ethnosociologique de nombreux cas actuels. Il rend compte de la façon dont les marques existent aujourd'hui dans la société indépendamment de leurs créateurs, les entreprises, au travers de phénomènes tels les verbes de marque (brandverbs) ou encore le volontariat de marque (brandvolunteering). Ce livre s'adresse à tous les fanatiques de marque comme aux professionnels de la gestion des marques et à tous ceux qui veulent mieux comprendre la vie sociale d'aujourd'hui.

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- Société  
Stratégie de marque -- Société

Image de présentation : [https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/la\\_vie\\_sociale\\_des\\_marques.jpg](https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/la_vie_sociale_des_marques.jpg)

Text alternatif image de présentation : la\_vie\_sociale\_des\_marques.jpg