

Annuaire marocain de la stratégie et des relations internationales

Titre(s): Annuaire marocain de la stratégie et des relations internationales [Texte imprimé] / Centre Marocain Interdisciplinaire d'Etudes Stratégiques et Internationales (CMIESI)

Auteur(s): Centre marocain interdisciplinaire des études stratégiques et internationales

Editeur, producteur: Paris : L'Harmattan, Fies : CMIESI, 2012

Description matérielle: 2 vol. (2046 p.) : graph., tabl. ; 25 cm

ISBN: 978-2-296-99384-6

978-2-296-99385-3

Autre variante du titre: [AMSRI.]

Classification décimale Dewey: 327.64

Note sur les bibliographies et les index: Notes bibliogr.

Résumé ou extrait: Le premier volume porte sur la diplomatie (espaces régionaux et mondiaux, Sahara marocain, rapports maroco-espagnols), l'économie nationale en 2011 (politiques macro-économiques, sectorielles, jeunesse, emploi et formation professionnelle). Le volume 2 porte sur les institutions, la gouvernance, le système politique et le développement au Maroc en 2011, les enjeux des relations internationales contemporaines.

Sujet - Nom commun: Stratégie politique -- Maroc
Science politique -- Maroc

Sujet - Nom géographique: Relations extérieures -- Maroc