

Le besoin d'information

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le besoin d'information : formulation, négociation, diagnostic / Yves-François Le Coadic

Auteur(s) : Le Coadic, Yves-François

Mention d'édition : 2e éd. refondue

Adresse bibliographique : Paris : ADBS éditions, 2008

Description matérielle : 1 vol. (204 p.) ; 24 cm

Collection : Sciences et techniques de l'information ISSN 1762-8288

ISBN : 978-2-84365-097-0

Appartient à la collection : Sciences et techniques de l'information ISSN 1762-8288

Note(s) : ADBS = Association française des documentalistes et bibliothécaires spécialisés

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 195-198. Index. Annexes

Résumé ou extrait : La prise en compte du besoin d'information est au coeur de l'approche orientée usager de la fonction d'information. L'analyse de ce besoin se fait d'abord en aidant l'utilisateur à formuler sa demande, puis vient la phase de négociation par l'instauration d'une interaction informationnelle. Au final, apparaît un diagnostic du besoin. Méthodes pour mettre en place des services d'information interactifs

Sujet(s) : information

Sujet - Nom commun : Services de documentation -- Politique publique
Sciences de l'information