

X Y, de l'identité masculine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : X Y, de l'identité masculine [Texte imprimé] / Elisabeth Badinter

Auteur(s) : Badinter, Élisabeth (1944-....)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, 1992
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 314 p. ; 22 cm

ISBN : 2-7381-0179-8

EAN : 9782738101792 ALS

Note(s) : Bibliogr. p. 285-303. Index

Résumé ou extrait : Jusqu'à ces dernières décennies, la masculinité paraissait aller de soi. Parce que les femmes ont entrepris de se redéfinir, elles ont contraint les hommes à en faire autant. Le modèle masculin traditionnel est en train de subir une véritable mutation.

Sujet - Nom commun : Féminité

Masculinité

Rôle selon le sexe -- Histoire