

Microéconomie : les concepts de base

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Microéconomie : les concepts de base [Texte imprimé]

Auteur(s) : Carrère, Marie-Odile

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1996
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Économie poche 35

ISBN : 2-7178-3173-8

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 35

Classification décimale Dewey : 338.5 23

Sujet - Nom commun : Microéconomie