

Campagnes présidentielles de 2002 et 2007, les documents pour comprendre

Titre(s) : Campagnes présidentielles de 2002 et 2007, les documents pour comprendre / Marion Ballet ; Jean-Louis Debré

Auteur(s) : Ballet, Marion
Debré, Jean-Louis

Editeur, producteur : Paris : Documentation française, 2010

Description matérielle : 249 p. ; 24 cm.

Collection : Les études de la documentation française 5310-11-12 1763-6191

ISSN : 1763-6191

Résumé ou extrait : Cadre législatif et réglementaire / Election de 2002 / Election de 2007.

Sujet(s) : élection politique