

Et le marché devint roi

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Et le marché devint roi [Texte imprimé] : essai sur l'éthique du capitalisme / Olivier Grenouilleau

Auteur(s) : Pétré-Grenouilleau, Olivier (1962-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, impr. 2013
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 1 vol. (238 p.) : couv. ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-08-129001-3

EAN : 9782081290013

Autres classifications : 330

Classification décimale Dewey : 330.122 09 23

Sujet - Nom commun : Économie de marché -- Philosophie -- Histoire
Libéralisme économique -- Philosophie -- Histoire

Image de présentation : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/1111.jpg>

Text alternatif image de présentation : 1111.jpg