

Elections et télévision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Elections et télévision / Le Bohec, Jacques

Auteur(s) : Le Bohec, Jacques

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2007
(46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 206 p. ; 22 cm

Collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876

ISBN : 978-2-7061-1383-3

EAN : 9782706113833

Appartient à la collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876 2007

Classification décimale Dewey : 324.730 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 191-202

Résumé ou extrait : Ce livre offre un état des lieux des connaissances sur les rapports entre télévision et politique, et analyse le déroulement des soirées électorales à la télévision. L'auteur part du constat que les spécialistes de sciences politiques qui ont étudié le rituel de vote ont produit des connaissances pertinentes, mais n'ont pas intégré les soirées électorales dans leurs analyses.

Sujet(s) : élection présidentielle
vote
télévision (média)
analyse des données
France : politique

Sujet - Nom commun : Télévision en politique -- France -- 1990-2020
Médias -- Influence