

Sociologie de la radio-télévision

Titre(s) : Sociologie de la radio-télévision

Auteur(s) : Cazeneuve, Jean (1915-2005)

Autre(s) responsabilité(s) : Action sociale des armées (Donateur)

Mention d'édition : [2e édition]

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), 1965

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 1026 0768-0066

Appartient à la collection : Que sais-je ? 1026 0768-0066

Note(s) : Bibliogr. p. [127]

Note sur le contenu : 1ère Partie. Généralités : I. Les problèmes et leurs approches. - II. Nature et possibilités de la diffusion par les ondes. - 2ème Partie. Le contexte et les cadres sociaux : III. Les moyens et leur mise en œuvre. - IV. Le public. - 3ème Partie. Influences et conséquences : V. La radio-télévision dans les loisirs ; Effets d'ordre intellectuel ; Effets moraux et sociaux