

## **50 expériences pour épater vos amis à table**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : 50 expériences pour épater vos amis à table [Texte imprimé] / Jack Guichard et Guy Simonin ; avec la collaboration de Kamil Fadel ; photographies de Josselin Guichard

Auteur(s) : Guichard, Jack (1946-....)

Autre(s) auteur(s) : Simonin, Guy

Autre(s) responsabilité(s) : Fadel, Kamil (Collaborateur)  
Guichard, Josselin (Illustrateur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. le Pommier, DL 2011  
(impr. en Chine)

Description matérielle : 168 p.

ISBN : 978-2-7465-0544-5

EAN : 9782746505445

Autre variante du titre : [Cinquante expériences pour épater vos amis à table.]

Autres classifications : 500

Classification décimale Dewey : 500 23

Résumé ou extrait : Vous allez surprendre vos amis avec 50 expériences plus étonnantes les unes que les autres : retournez votre verre de vin sans en perdre une goutte, transformez l'eau en vin, créez un nuage dans une bouteille, mettez une olive en lévitation ! Vos amis découvriront leur place à table dans une fleur en papier qui se déplie toute seule ; avant de déguster, en apéritif, un cocktail en couches superposées ; en entrée, du chou rouge qui change de couleur ; comme plat de résistance, vous tordrez leurs couteaux ; au fromage, les bouchons seront récalcitrants ou équilibristes ; le dessert mettra leurs sens à rude épreuve devant ce beau trou dans votre main ; enfin, au café, vous créerez un cyclone dans votre tasse... Des expériences très faciles à réaliser avec les objets présents sur la table. Pour chacune, une indication du matériel nécessaire, ce qu'il faut avoir préparé à l'avance, de sa durée, le déroulé pas à pas, les gestes précis, les trucs pour la réussir à coup sûr. Vous épateriez doublement vos amis car, grâce aux comment ça marche, vous pourrez leur fournir une explication simple et compréhensible des phénomènes scientifiques en jeu.

Sujet - Nom commun : Sciences -- Expériences

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages de vulgarisation