

Le management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management / Raymond-Alain Thietart

A pour autre édition sur un support différent : Le management Raymond-Alain Thiétart 2022 Paris Presses Universitaires de France Que sais-je ? (En ligne) 978-2-71541-081-7

Auteur(s) : Thietart, Raymond-Alain

Mention d'édition : 15e édition mise à jour

Publication : Paris : Presses universitaires de France - Humensis, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (127 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Economie

ISBN : 978-2-7154-1079-4

EAN : 9782715410794

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 1860

Classification décimale Dewey : 658.4 22

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Le mot « management », utilisé à tort et à travers depuis la fin des années 1960, recouvre une réalité à la fois plus simple mais aussi plus essentielle qu'il n'y paraît dans l'entreprise. Mettre en œuvre les moyens techniques, financiers et humains pour accomplir une tâche et réaliser les objectifs fixés par une organisation, tel est l'objet du management. Alors que notre société est plus que jamais fondée sur l'information et que l'organisation bureaucratique hiérarchisée disparaît au profit de nouvelles organisations négociées, cet ouvrage expose avec une grande clarté les origines du management, ses fondements théoriques et ses grandes composantes que sont les fonctions de planification, d'organisation, d'activation et de contrôle.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique