

Les stratégies fatales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les stratégies fatales [Texte imprimé] / Baudrillard, Jean

Auteur(s) : Baudrillard, Jean

Editeur, producteur : Paris : B. Grasset, 1983
(53-Mayenne; impr. Floch)

Description matérielle : 273 p. ; 21 cm

Collection : Figures 0335-6809

ISBN : 2-246-28601-8

Appartient à la collection : Figures 0335-6809 16

Résumé ou extrait : Aujourd'hui que toute radicalité critique est devenue inutile, que toute négativité s'est résolue dans un monde qui fait semblant de se réaliser, que l'esprit critique lui-même a trouvé dans le socialisme sa résidence secondaire et que l'effet de désir, enfin, est largement passé, que reste-t-il sinon remettre les choses à leur point zéro énigmatique ? Or l'énigme s'est inversée : jadis c'était la sphinge qui posait à l'homme la question de l'homme, aujourd'hui c'est l'homme qui pose à la sphinge, à l'inhumain, la question de l'inhumain, du fatal, de la désinvolture du monde envers nos entreprises, de la désinvolture du monde aux lois objectives. L'objet (la sphinge), plus subtil, ne répond guère. Mais il faut bien qu'en désobéissant aux lois, en déjouant le désir, il réponde en secret à quelque énigme. Que reste-t-il que d'aller du côté de cette énigme, et d'opposer aux stratégies banales les stratégies fatales ?

Sujet(s) : objet
philosophie

Sujet - Nom commun : Sociologie et philosophie