

La communication organisationnelle en question : méthodes et méthodologies

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication organisationnelle en question : méthodes et méthodologies / Bouzon, Arlette ; Meyer, Vincent

Autre(s) responsabilité(s) : Bouzon, Arlette (Directeur de publication)
Meyer, Vincent (1962-....) (Directeur de publication)
Groupe Org & co France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2006
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 210 p. ; 22 cm

Collection : Communication et civilisation

ISBN : 2-296-00787-2

EAN : 9782296007871

Appartient à la collection : Communication et civilisation 1281-6043 2006

Classification décimale Dewey : 302.35 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : L'objectif de ces contributions est de recentrer le débat sur les méthodes et techniques de recueil de données en communication organisationnelle. L'ouvrage dresse un panorama des méthodes entre qualitatif et quantitatif, et détaille des expériences autour de démarches, de dispositifs et de techniques aussi divers que : l'entretien individuel ou de groupe, l'ethnométhodologie, l'expérimentation pour l'analyse de la réception télévisuelle, les focus group, des tests d'utilisateurs d'Internet ...

Sujet(s) : épistémologie
méthodologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations -- Méthodologie
Sciences sociales -- Méthodologie