

La Grande occasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Grande occasion [Texte imprimé] / Maurice Guillot

Auteur(s) : Guillot, Maurice A.

Editeur, producteur : Paris : Debresse (Rennes, Impr. réunies), 1959

Description matérielle : In-8° (23 cm), 299 p., couv. ill. 7,50 NF. [D. L. 14457-59]

Note sur la provenance : Ancienne collection Eric Deroo