

La stratégie du poulpe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie du poulpe [Texte imprimé] : 60 récits du vivant pour inspirer nos organisations : collaboration, innovation, résilience / Emmanuelle Joseph-Dailly ; préface de Navi Radjou

Auteur(s) : Joseph-Dailly, Emmanuelle

Autre(s) responsabilité(s) : Radjou, Navi (1970-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Éditions Eyrolles, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : Éditions Eyrolles

Description matérielle : 1 vol. (202 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-416-00269-4

EAN : 9782416002694

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note(s) : Bibliogr. et filmogr. p. 201-202

Sujet - Nom commun : Comportement animal -- Influence
Gestion d'entreprise