

DICTIONNAIRE DE STRATEGIE

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : DICTIONNAIRE DE STRATEGIE / KLEIN J ; Thierry de MONTBRIAL

Autre(s) responsabilité(s) : Montbrial, Thierry de (1943-....) (Directeur de publication)
Klein, Jean (1936-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2006
(46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 604 . 14,5/20

Collection : Quadrige Dicos poche

ISBN : 2-13-055926-3

EAN : 9782130559269

Appartient à la collection : Quadrige. Dicos poche 1762-7370 2006
Quadrige (Paris. 1981) 0291-0489 2006

Classification décimale Dewey : 355.020 3 23

Résumé ou extrait : Ce dictionnaire est construit autour des principes, des théories et des formes de la stratégie, car une connaissance de la stratégie facilite l'intelligence de l'histoire et la compréhension du monde dans lequel nous vivons, elle constitue un élément de la culture générale précise T. de Montbrial. plus de 200 articles (concepts politico-militaires mais aussi de stratégie d'entreprise, noms de grands théoriciens de la stratégie), rédigés par une soixantaine de spécialistes, aident à comprendre les principes élémentaires de cette discipline de plus de vingt-cinq siècles, dont les théories et modèles ne valent qu'incarnés dans la pratique.

Sujet(s) : STRATEGIE ENTREPRISE
stratégie militaire

Sujet - Nom commun : Stratégie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires