

Stratégies et décisions : la crise du 11 septembre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies et décisions : la crise du 11 septembre [Texte imprimé] / Dufour, Isabelle ; Francart, Loup

Auteur(s) : Francart, Loup

Autre(s) auteur(s) : Dufour, Isabelle

Autre(s) responsabilité(s) : Galam, Serge (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : Economica, 2002
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Jouve)

Description matérielle : 291 p. : cartes ; 24 cm

ISBN : 2-7178-4534-8

Classification décimale Dewey : 327.117 09051 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage met en évidence l'ensemble des éléments à prendre en compte dans le cadre d'une crise de l'ampleur de celle du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis et la façon dont les Américains ont su gérer au mieux cette crise complexe.

Sujet(s) : Etats-Unis
attentat : New York : 2001
gestion de crise

Sujet - Nom commun : 11 septembre 2001, Attentats du (États-Unis)
Guerre contre le terrorisme (2001-2009)
Terrorisme
Stratégie