

Sociologie des groupes professionnels

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des groupes professionnels [Texte imprimé] / Nadège Vezinat ; sous la direction de François de Singly

Auteur(s) : Vezinat, Nadège

Autre(s) responsabilité(s) : Singly, François de (1948-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Malakoff : Armand Colin, DL 2016
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (125 p.) ; 18 cm

Collection : 128 tout le savoir

ISBN : 978-2-200-61191-0

EAN : 9782200611910

Appartient à la collection : 128 (Paris) 1160-2422 2016

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 305.9 23

Résumé ou extrait : Comment se saisir de groupes professionnels plus ou moins constitués, légitimes ou prestigieux ? Comment mobiliser une sociologie des groupes professionnels pour analyser les moments de structuration et de déstructuration qui les affectent ? Ce livre présente les grandes manières d'appréhender les groupes professionnels en rassemblant les différents auteurs que compte ce domaine de la sociologie. En ce qu'ils sont partie prenante de la structure sociale à laquelle ils appartiennent, les groupes professionnels peuvent être étudiés au regard de leur puissance excluante ou intégratrice, des stratégies de différenciation qu'ils mettent en œuvre, des protections et soutiens dont ils disposent, des différentes formes de gouvernance qui les régulent ou encore des menaces qui les entourent.

Sujet - Nom commun : Catégories socio-professionnelles

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/sociologie_des_groupes_professionnels.gif

Text alternatif image de présentation : sociologie_des_groupes_professionnels.gif