

Projet "Agathe" : résultat d'enquête sur la communication interne de la marine

Titre(s): Projet "Agathe" : résultat d'enquête sur la communication interne de la marine [Texte imprimé] /
Mélanie ROBERT, Ludovic SCHULTZ

Auteur(s) : ROBERT, Mélanie

Autre(s) auteur(s) : SCHULTZ, Ludovic

Editeur, producteur : DL 2005 MINISTERE DE LA DEFENSE

Description matérielle : 38 p

Résumé ou extrait : Une enquête a été réalisée au premier semestre 2004 pour évaluer la communication interne (CI) de la Marine, dont la structure a été mise en place en 2002. Les résultats ont été analysés en coordination avec le centre de suivi des ressources humaines (CSRHM) afin de dégager les tendances générales. Sur les 2000 personnels interrogés, civils et militaires confondus, 1000 ont répondu, et l'enquête a donné lieu à un rapport, dont le plan est le suivant : IntroductionI - La communication interne et l'évaluation de son contenu dans la Marine- 53 % du personnel se sent mal informé.II- Les pratiques de communication- Le support papier reste privilégié, notamment pour les informations d'ordre général.- La communication des autorités (conférences) gagnerait à être plus ciblée en fonction du public visé et à disposer d'une meilleure publicité, en particulier auprès des civils.III- Evaluation des supports - Cols Bleus et Armées d'Aujourd'hui ont une bonne notoriété, même si le personnel civil juge qu'on y parle pas assez de lui, tout comme les non officiers.- Intramar est perçu comme fiable mais difficilement exploitable en raison de sa complexité. Les efforts doivent porter sur son arborescence et ses moteurs de recherche.Tableau récapitulatif des supports à privilégier en fonction du thème de communication

Sujet(s) : MARINE DE GUERRE
MARINE NATIONALE
PERSONNEL MILITAIRE
ENQUETE
DPMM
GESTION PERSONNEL
EUROPE

Sujet - Collectivité : France Marine. -- Systèmes de communication