

Voir, comprendre, analyser les images

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Voir, comprendre, analyser les images [Texte imprimé]

Laurent Gervereau

Auteur(s) : Gervereau Laurent

Mention d'édition : 4e éd. rev. et augm.

Editeur, producteur : Paris : La Découverte, 2004

Description matérielle : 197 p.- 8 pl.

: 22 x 14 cm

: ill. en nb.

Collection : Guides repères

ISBN : 2-7071-4299-9

Appartient à la collection : Guides repères

Classification décimale Dewey : 701.1

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Un guide pluridisciplinaire d'analyse des images qui traite des types les plus variés d'images (tableaux, photos, affiches, presse, cartes, plans, cinéma...) et qui réalise une histoire des méthodes de compréhension de l'image, mettant en jeu : l'art, l'histoire de l'art ou la sémiologie.

Sujet(s) : Illustrations, images, etc.

interprétation

perception des images

sémiotique et audiovisuel