

Petites histoires de marques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Petites histoires de marques [Texte imprimé] / préf. Marcel Botton ; Jean Watin-Augouard

Auteur(s) : Watin-Augouard, Jean (1955-....)

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, TM ride, 2002
(impr. en Allemagne)

Description matérielle : : ill.
: 21 x 15 cm
670 p.

ISBN : 2-7081-2828-0

Autres classifications : NAB_11-060

Classification décimale Dewey : 658.827 03 23

Note(s) : Index. Bibliogr.

Résumé ou extrait : Raconte la saga d'hier à aujourd'hui de près de 1000 marques françaises et internationales. Ont été retenues les marques génériques, les marques patronymiques, les marques mondiales, les marques industrielles et les marques sur Internet.

Sujet(s) : Marques de commerce
Histoire

Sujet - Nom commun : Marques de commerce

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires